Manual de marca
Brand guidelines

Manual de marca
Brand guidelines

Documento elaborado por la
Coordinación Nacional de Comunicaciones

Jefe Scout Nacional
Diana Mesones Quispe

Director Nacional de Gestión Institucional
Santiago Saco Buhytron

Coordinadora Nacional de Comunicaciones
Ana Mori Quiñones

Coordinador Nacional de Comunicaciones Virtuales
Dante Balducci Chavez

Coordinador Nacional de Corresponsales
Juan Almeida González

Past Comisionado Nacional de Comunicaciones
Daniel Arias Hesse

Con la asesoría de
BALLISTIK

Dirección de proyecto
Juan Almeida González

A/B testing
Adrian Tang Saenz

Scouts *del* Perú

Versión 2 - Bilingual
Diciembre 2025

Para uso interno.
Prohibida la reproducción total o parcial del presente documento
sin la autorización expresa de la Asociación de Scouts del Perú.

ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL PERÚ
Av. Arequipa 5140 - Miraflores
15074 - Peru



Elementos mandatorios
Key elements

Flor de lis nacional
National Fleur de Lis

ES La flor de lis nacional ha acompañado a nuestra institución a lo largo de su vida y es la representación de los scouts en el Perú.

La composición incluye los elementos clásicos de la flor de lis scout: El par de estrellas de cinco puntas representando los diez artículos de la ley scout, el aro, símbolo de la unidad y; como elemento distintivo un sol de doce rayos, dos de los cuales se extienden verticalmente para conformar la aguja que indica el norte.

Presente también se encuentra el color rojo y blanco propios de nuestra identidad nacional, así como una forma y contornos estilizados.

EN *The national fleur-de-lis has accompanied our institution throughout its life and represents the scouts in Peru.*

The composition includes the classic elements of the scout fleur-de-lis: a pair of five-pointed stars representing the ten articles of the Scout Law, the ring, a symbol of unity, and; as a distinctive element, a twelve-rayed sun, two of which extend vertically to form the needle indicating north.

Also present are the red and white colors characteristic of our national identity, as well as stylized shapes and contours.

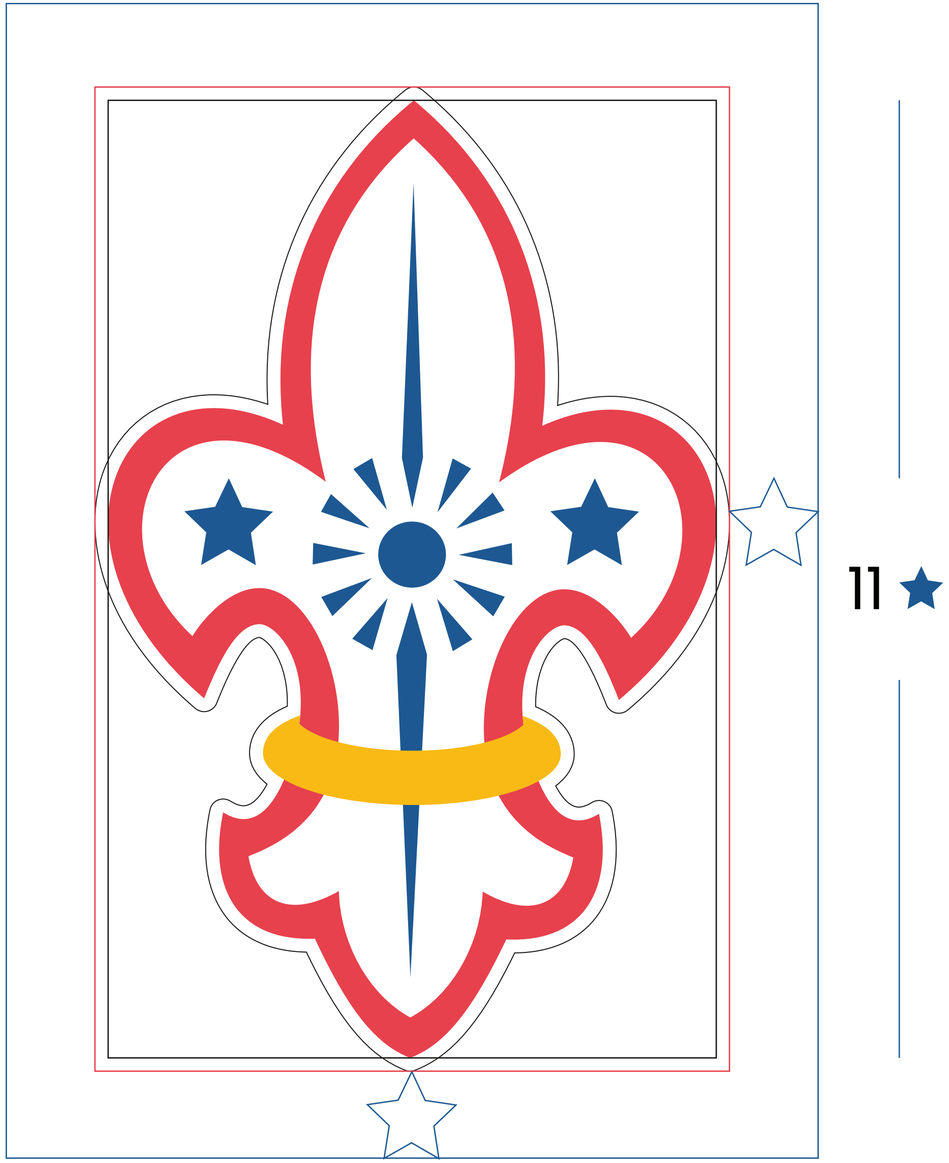


Fig. 1.- Flor de lis nacional, ratios y áreas seguras

Elementos mandatorios
Key elements

Flor de lis nacional
National Fleur de Lis

Espacios seguros
Safe areas

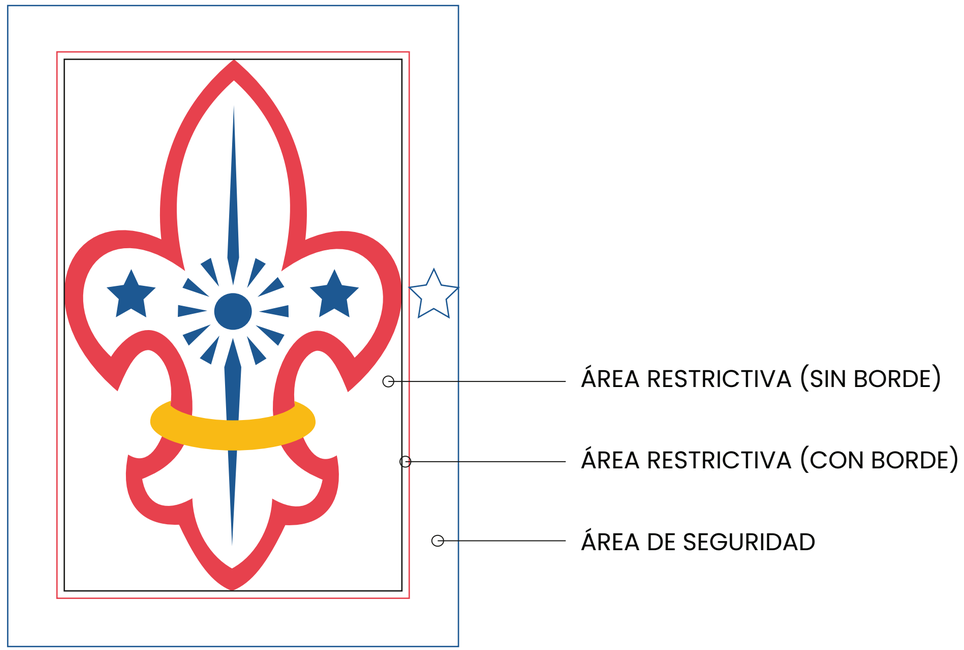


Fig. 2.- Áreas seguras

ES Es obligatorio respetar el área segura de la flor de lis nacional a fin de que no pierda protagonismo en composiciones u ocasione conflictos al estar incorporado junto a otros elementos de marca.Cualquier cambio requiere la autorización previa y escrita del Jefe Scout Nacional.

EN It is mandatory to respect the safe area of the national fleur-de-lis to ensure it doesn't lose prominence in compositions or cause conflicts when incorporated with other brand elements. Any change requires the prior written authorization of the National Scout Chief.



Fig. 3.- Uso correcto del área segura

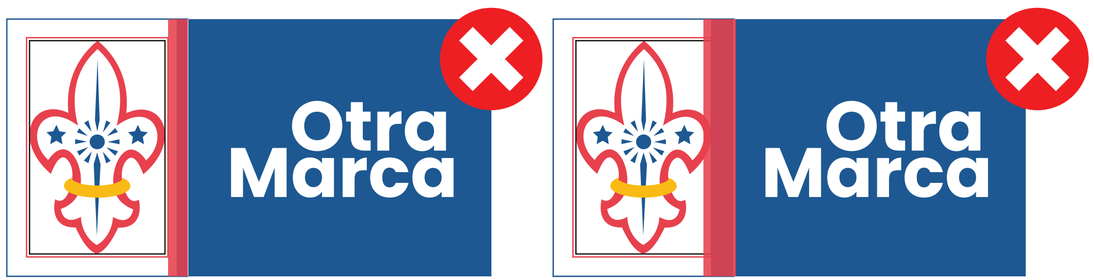


Fig. 4.- Usos incorrectos / omisiones del área segura

Elementos mandatorios
Key elements

Flor de lis nacional
National Fleur de Lis

Espacios seguros
Safe areas

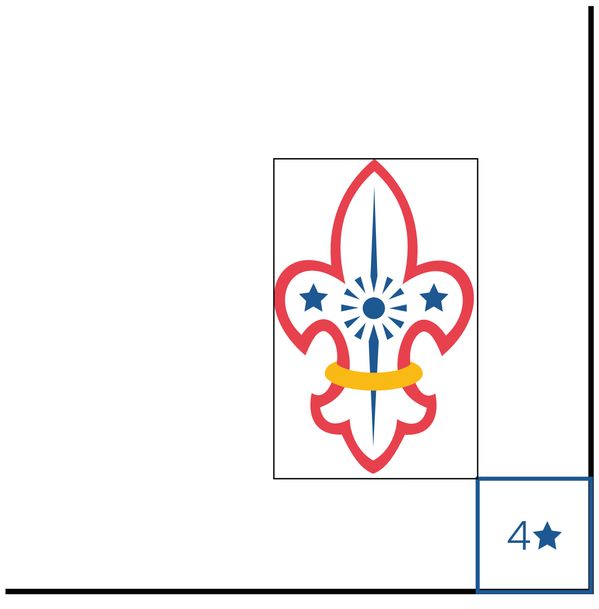


Fig. 5.- Espaciado correcto en esquinas

ES Es obligatorio respetar el área segura de la flor de lis nacional a fin de que no pierda protagonismo en composiciones u ocasione conflictos al estar incorporado junto a otros elementos de marca. Cualquier cambio requiere la autorización previa y escrita del Jefe Scout Nacional.

EN It is mandatory to respect the safe area of the national fleur-de-lis to ensure it doesn't lose prominence in compositions or cause conflicts when incorporated with other brand elements. Any change requires the prior written authorization of the National Scout Chief.

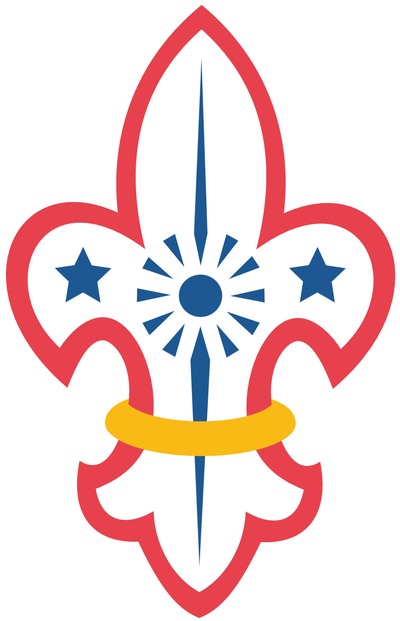


Fig. 6.- Ejemplos de posicionamiento en esquinas

Elementos mandatorios
Key elements

Flor de lis nacional
National Fleur de Lis

Colores y variantes
Colors and variants



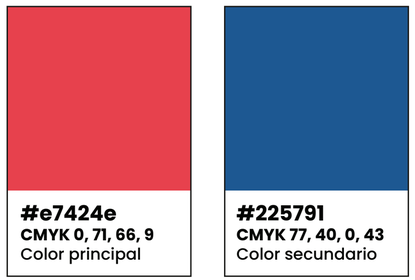


Fig. 7.- Colores principales

ES Es obligatorio respetar el área segura de la flor de lis nacional a fin de que no pierda protagonismo en composiciones u ocasione conflictos al estar incorporado junto a otros elementos de marca.Cualquier cambio requiere la autorización previa y escrita del Jefe Scout Nacional.

EN It is mandatory to respect the safe area of the national fleur-de-lis to ensure it doesn't lose prominence in compositions or cause conflicts when incorporated with other brand elements. Any change requires the prior written authorization of the National Scout Chief.



Fig. 8.- Variantes permitidas. El uso del rojo bermellón está reservado para publicaciones relacionadas a emergencias y urgencias.

Elementos mandatorios
Key elements

Denominativo
Brand name

ES La Asociación de Scouts del Perú (antes Asociación de Scouts Peruanos) es la institución regente del escultismo en el país. Como tal, la marca "Scouts del Perú" representa su rol como miembro de la Organización Mundial del Movimiento Scout.

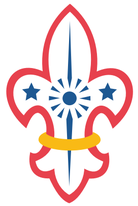
La composición devuelve a la Flor de Lis nacional a su rol protagónico junto con el nombre de marca, haciendo énfasis adicional en los colores nacionales y la parte esencial del texto: "SCOUTS" y "PERÚ".
Se ha priorizado la legibilidad en formatos pequeños a fin de ser utilizado en redes sociales, elementos impresos y textiles.

EN *The Asociacion de Scouts del Peru (formerly Asociacion de Scouts Peruanos) is the governing institution for scouting in the country. As such, the brand "Scouts del Perú" represents its role as a member of the World Organization of the Scout Movement.*

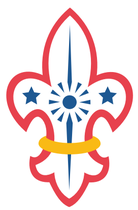
The composition restores the national Fleur-de-Lis to its prominent role alongside the brand name, with additional emphasis on the national colors and the essential parts of the text: "SCOUTS" and "PERÚ".
Legibility in small formats has been prioritized for use on social media, printed materials, and textiles.

Scouts *del* Perú

Scouts
***del* Perú**



Scouts *del* Perú



Scouts
***del* Perú**

Fig. 9.- Denominativo y sus variantes

Elementos mandatorios
Key elements

Denominativo
Brand name

Colores y variantes
Safe areas

ES En el caso de los fondos con imágenes o multicolor, se prefiere el uso de las variantes blancas o negras a fin de resaltar y evitar su mimetización en la pieza.

EN For backgrounds with images or multiple colors, the white or black variants are preferred. This helps them stand out and prevents them from blending into the piece.

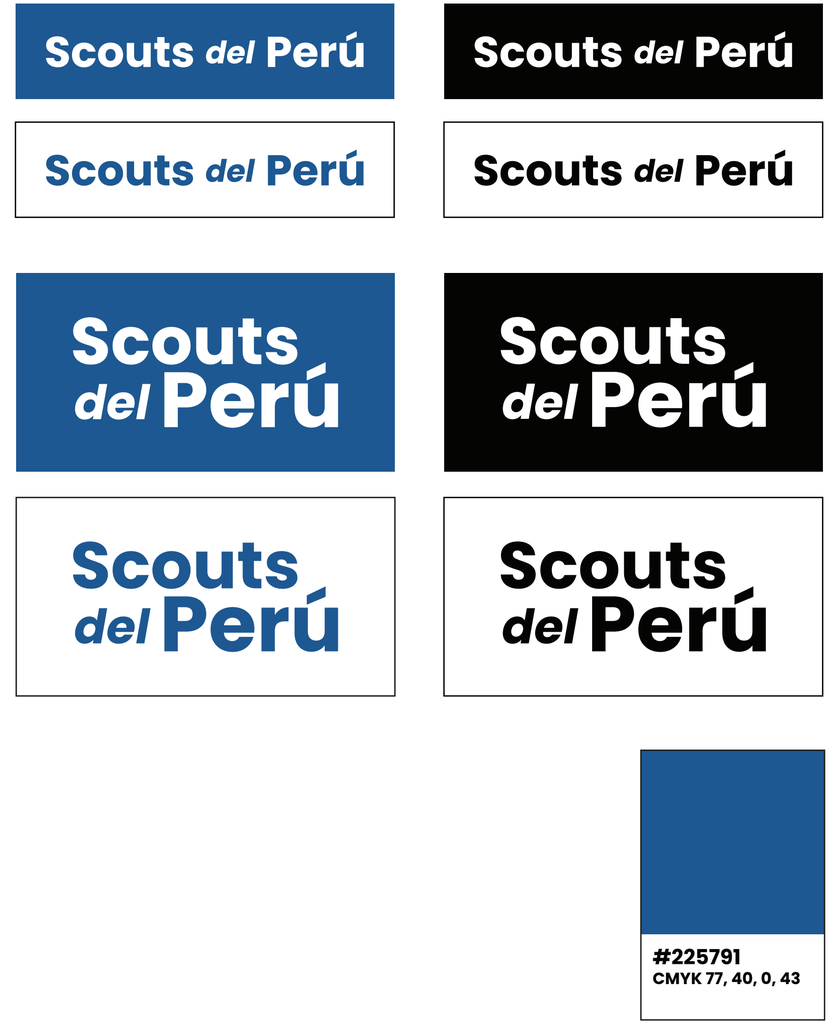


Fig. 10.- Espacios seguros para el uso solo y combinado del denominativo

Elementos mandatorios
Key elements

Denominativo
Brand name

Espacios seguros
Safe areas

ES Al momento de usar la flor de lis nacional junto con el denominativo se deben respetar los espacios previamente indicados. El uso de la versión condensada (dos lineas) está reservado para formatos menores o donde el uso de la versión regular no se ajusta a la uniformidad de la composición.

EN When using the national fleur-de-lis with the denominative, the previously indicated spacing must be observed. The use of the condensed version (two lines) is reserved for smaller formats or where the regular version does not fit the composition's uniformity.

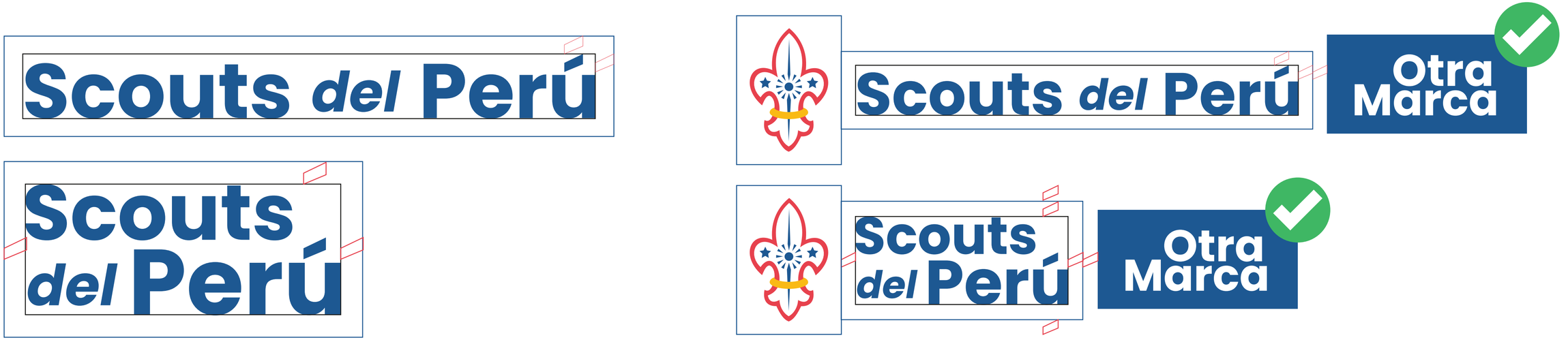


Fig. 11.- Espacios seguros para el uso solo y combinado del denominativo

Elementos mandatorios
Key elements

Fuentes tipográficas
Fonts

ES La familia tipográfica elegida; Poppins, presenta una variedad compatible con el uso tanto en formato digital e impreso. Sus diferentes 'pesos' permiten que se pueda aplicar un orden de lectura correcto y eficiente.

EN *The chosen font family, Poppins, offers a variety that is compatible with both digital and printed formats. Its different weights allow for the application of a correct and efficient reading order.*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # $ % ^ & * ( ) - _ = + [ ] { } ; : ' " , . < > / ? \ |

Poppins regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
*! @ # $ % ^ & * ( ) - _ = + [ ] { } ; : ' " , . < > / ? \ |*

Poppins italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # $ % ^ & * ( ) - _ = + [ ] { } ; : ' " , . < > / ? \ |

Poppins bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # $ % ^ & * ( ) - _ = + [ ] { } ; : ' " , . < > / ? \ |

Poppins black italic

Elementos mandatorios
Key elements

Colores de uso restringido
Use-restricted colors

ES Se contempla la siguiente gama de colores para uso restringido a fin de permitir que las instancias de gestión de la asociación puedan hacer uso de ellas sin generar confusión en el público usuario.

EN *The following range of colors is intended for restricted use, allowing the association's management bodies to utilize them without causing confusion among the public.*

Restringido por uso en logo
Logo-only restricted

#fbbb04
CMYK 0, 25, 98, 2

Restringidos para uso oficial
Administrative-only restricted

Consejo Directivo Nacional / Jefatura Scout Nacional / Corte de Honor Nacional

#E7424E
CMYK 0, 71, 66, 9
RGB 231, 66, 78

Comisión Nacional de la rama Lobato

#FFFF00
CMYK 0, 0, 100, 0
RGB 255, 255, 0

Comisión Nacional de la rama Scout

#06692D
CMYK 94, 0, 57, 59
RGB 6, 105, 45

Comisión Nacional de la rama Caminante

#133370
CMYK 83, 54, 0, 56
RGB 19, 51, 112

Comisión Nacional de la rama Rover

#C90202
CMYK 0, 99, 99, 21
RGB 201, 2, 2

Uso sugerido
Suggested use

Publicidad exterior
Outdoor advertisement





Fig. 12.- El uso de otras tipografías complementarias está permitido, siempre y cuando no se alteren los elementos mandatorios y cumplan la función de ser legibles.

Elementos complementarios
Brand elements

Uso sugerido
Suggested use

Hoja membretada
Letterhead

ES Las hojas membretadas son de uso oficial para cada instancia de la asociación. Se ha considerado la expansión del espacio útil a fin de otorgar seriedad a la documentación emitida, así como la fácil identificación del nivel administrativo.

El uso del rojo bermellón carácteristico de la Flor de Lis nacional está reservado para la instancia gerencial y ejecutiva, con la excepción de las comisiones nacionales de rama, las cuales deberán usar los colores carácteristicos de sus unidades.
El nivel regional/local/grupal deberá usar el azul institucional, seguido del uso en escala de grises de la Flor de Lis nacional. El uso del identificativo del grupo está permitido siempre que se use en el recuadro superior derecho.

EN *Letterheads are for official use for each instance of the association. The expansion of the usable space has been considered in order to grant seriousness to the issued documentation, as well as the easy identification of the administrative level.*

The use of the characteristic vermilion red of the national Fleur-de-Lis is reserved for the management and executive level, with the exception of the national branch commissions, which must use the characteristic colors of their units.
The regional/local/group level must use the institutional blue, followed by the use of the national Fleur-de-Lis in grayscale. The use of the group's identifier is always permitted.

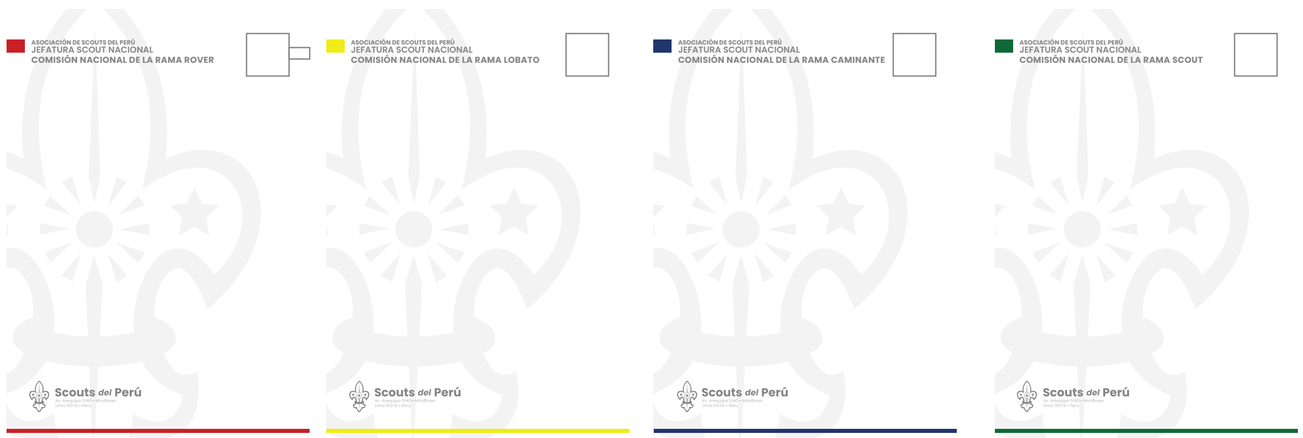


Fig. 13.- Las plantillas de hojas membretadas pueden ser encontradas en www.scout.org.pe/biblioteca.

NIVEL GERENCIAL	*Poppins bold*	ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL PERÚ CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL
NIVEL EJECUTIVO	*Poppins bold* *Poppins semibold* *Poppins bold*	ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL PERÚ JEFATURA SCOUT NACIONAL COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES
NIVEL REGIONAL/LOCAL	*Poppins bold*	ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL PERÚ REGIÓN SCOUT XX
NIVEL GRUPAL	*Poppins bold* *Poppins semibold*	ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL PERÚ GRUPO SCOUT LIMA 114

Fig. 14.- Uso de la tipografía en las diferentes instancias institucionales.

Elementos complementarios
Brand elements

Uso sugerido
Suggested use

Tarjetas de presentación
Business cards

ES La Flor de Lis nacional, como elemento central de la marca scout es el elemento central de la composición. Se busca que la tarjeta sea fácilmente identificable dentro de un portafolio amplio, así como fácil de leer y recabar la información necesaria.

Una versión que adiciona un QR al lado izquierdo de la información de contacto está disponible para uso.

EN *The national Fleur-de-Lis, as the central element of the scout brand, is the core of the composition. The goal is for the card to be easily identifiable within a broad portfolio, as well as easy to read and for the necessary information to be quickly gathered.*

A version that includes a QR code to the left of the contact information is also available for use.

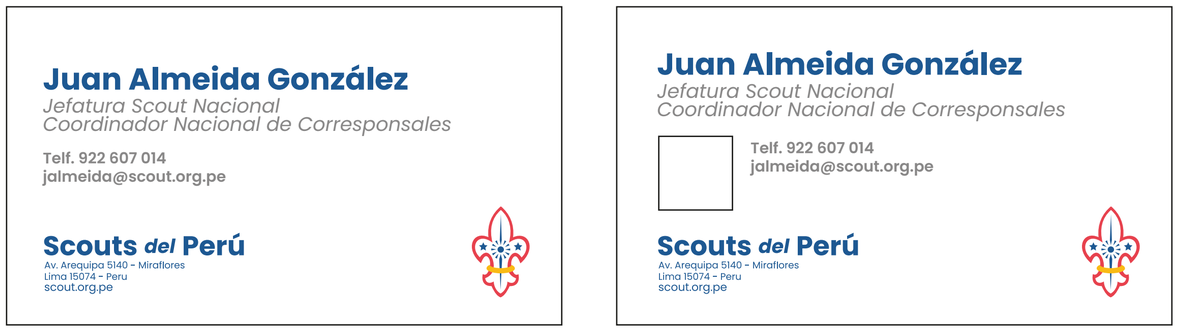


Fig. 15.- Anverso (Variantes 1 y 2) y reverso de la tarjeta de presentación

Scouts *del* Perú

Versión 2 - Bilingual
Diciembre 2025

Para uso interno.
Prohibida la reproducción total o parcial del presente documento
sin la autorización expresa de la Asociación de Scouts del Perú.

ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL PERÚ
Av. Arequipa 5140 - Miraflores
15074 - Peru